

从网络购物的冷静期制度看消费者权益保护

刘畅*

【摘要】

20

2013 4 23

【关键词】

一、引言

1994

*

2012

二、冷静期的制度背景

(一) 冷静期的概念界定及发展

1

2

2

18

3

4

5

1	“	”	2013	3	22	003	1
2	“	”	2011		26		
3	[]	2001		161		
4			2013	1	169	81	
5	2	2		2013	1	169	81

(二) 网络交易中的冷静期制度

CNNIC	2013	1	15	31	
		2012	12		2.42
		42.9%	2011	4807	
24.8%					
⁶ 2012	3	1		IDC	
IDC	2015				
				7%	⁷

1.

2.

3.

三、欧盟法中对冷静期制度的规定

1957

1973

⁹ 1985 (85/577/EEC)

⁹

2012

55

					1997
	97/7/EC				
7				2011	10 25
		2011	10	25	
	93/13/EEC	1999/44/EC		85/577/EEC	
97/7/EC		2011/83/EU		2011/83/EU	
		2011/83/EU			

(一) 消费者撤回权

1. 冷静期适用范围

2011/83/EU

"Sofern nicht eine der Ausnahmen gemäß Artikel 16 Anwendung findet, steht dem Verbraucher eine Frist von 14 Tagen zu, in der er einen Fernabsatz- oder einen außerhalb von Geschäftsräumen geschlossenen Vertrag ohne Angabe von Gründen und ohne andere Kosten als in Artikel 13 Absatz 2 und Artikel 14 vorgesehen widerrufen kann."¹⁰

14

2

¹⁰ Richtlinie 2011/83/EU des Europäischen Parlaments und des Rates vom 25. Oktober 2011.

2. 冷静期期限：起算点及长度

				97/7/EC
		7	14	2
97/7/EC			10	
	14	12		
	12		12	
				14
	12			

(二) 合同撤销后双方权利义务

				2011/83/EU
	13	14		
		14		

¹¹ Richtlinie 2011/83/EU des Europäischen Parlaments und des Rates vom 25. Oktober 2011, Artikel 2

7. Fernabsatzvertrag jeden Vertrag, der zwischen dem Unternehmer und dem Verbraucher ohne gleichzeitige körperliche Anwesenheit des Unternehmers und des Verbrauchers im Rahmen eines für den Fernabsatz organisierten Vertriebs- bzw. Dienstleistungssystems geschlossen wird, wobei bis einschließlich zum Zeitpunkt des Vertragsabschlusses ausschließlich ein oder mehrere Fernkommunikationsmittel verwendet wird/werden;

8. außerhalb von Geschäftsräumen abgeschlossener Vertrag jeden Vertrag zwischen dem Unternehmer und dem Verbraucher,

a) der bei gleichzeitiger körperlicher Anwesenheit des Unternehmers und des Verbrauchers an einem Ort geschlossen wird, der kein Geschäftsräum des Unternehmers ist;

b) für den der Verbraucher unter den unter Buchstabe a genannten Umständen ein Angebot gemacht hat;

c) der in den Geschäftsräumen des Unternehmers oder durch Fernkommunikationsmittel geschlossen wird, unmittelbar nachdem der Verbraucher an einem anderen Ort als den Geschäftsräumen des Unternehmers bei gleichzeitiger körperlicher Anwesenheit des Unternehmers und des Verbrauchers persönlich und individuell angesprochen wurde; oder

d) der auf einem Ausflug geschlossen wird, der von dem Unternehmer in der Absicht oder mit dem Ergebnis organisiert wurde, dass er für den Verkauf von Waren oder die Erbringung von Dienstleistungen beim Verbraucher wirbt und entsprechende Verträge mit dem Verbraucher abschließt.

12 “ ” 2012 12 30 12 153

"Der Verbraucher hat nur die unmittelbaren Kosten der Rücksendung der Waren zu tragen, es sei denn, der Unternehmer hat sich bereit erklärt, diese Kosten zu tragen oder der Unternehmer hat es unterlassen, den Verbraucher darüber zu unterrichten, dass er diese Kosten zu tragen hat."¹³

(三) 撤回权的排除适用

16

16

12

9 15

a bei Dienstleistungsverträgen die Dienstleistung vollständig erbracht worden ist

c Waren geliefert werden, die nach Kundenspezifikation angefertigt werden oder eindeutig auf die persönlichen Bedürfnisse zugeschnitten sind

d Waren geliefert werden, die schnell verderben können oder deren Verfallsdatum schnell überschritten wurde¹⁴

四、中国《消法》草案对冷静期制度的规定

20

2012

¹³ Richtlinie 2011/83/EU des Europäischen Parlaments und des Rates vom 25. Oktober 2011.

¹⁴ 12 154

(一) 冷静期制度在中国设置的必要性

26

31

16

2010 6

17

18

15 “ ”
 16 <http://www.chinacourt.org/article/detail/2013/04/id/950907.shtml>
 17 “ ” 2012
 18 1

2013-5-13
 30-31
 2012 16

（二）具体制度规定及与欧盟法异同比较

19

97/7/EU

1. 适用范围及排除适用的情况

2011/83/EU

2 7 8 9

19

http://www.npc.gov.cn/npc/lfzt/xfzqybhfzxa/2013-04/28/content_1793840.htm

2013-5-13

20

16

Die

Mitgliedstaaten sehen bei Fernabsatzverträgen und außerhalb von Geschäftsräumen geschlossenen Verträgen kein Widerrufsrecht nach den Artikeln 9 bis 15 vor²¹

16

9 16

22

2. 除斥期间起算点及经营者告知义务

7

97/7/EC

2011/83/EU

7

14

23

2011/83/EU

10

12

19

24

20 11
 21 13
 22 1 1
 23 “ ”
 24 23 47

2011 1 (74) 49

3. 合同撤消后经营者消费者的权利义务

26

六、结论

27

²⁶ 9 116
²⁷
6 71

2009

参考文献

1. 2013 3
22 003
2. 2011 1
(74)
3. 2011
4. 2012 12
30 12
5. 2013
1 169
6. 2012
7. 2009 6
8. 2012
9. 2011 9 9 008
10. 2012
11. B2C 2008
3
12. <http://www.chinacourt.org/article/detail/2013/04/id/950907.shtml>
2013-5-13
13. http://www.npc.gov.cn/npc/lfzt/xfzqybhfzxa/2013-04/28/content_1793840.htm
2013-5-13
14. CNNIC 31

http://news.xinhuanet.com/tech/2013-01/15/c_124233840.htm

2013-6-1

15.

<http://tech.sina.com.cn/i/2012-03-01/10156789162.shtml>

2013-6-1